

FICHA 2

1. TÍTULO

Debe servir para identificar la capacidad de I+D de forma concisa y asequible para una persona no experta en la materia. Máximo 150 caracteres incluyendo espacios.

ESTUDIO DE LOS DETERMINANTES SOCIALES DE LOS CAMBIOS EN LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS

2. RESUMEN

Desarrollo del título incluyendo los aspectos más relevantes de dicha capacidad – se trata de captar el interés. Máximo 500 caracteres incluyendo espacios.

Desde el grupo SOCIALIMEN se estudia la relación entre los cambios de la sociedad y los cambios en los hábitos alimentarios de la población. Se exploran los factores sociales que hacen cambiar los hábitos alimentarios y los determinantes de la creciente preocupación por lo que se come en un contexto de mayor incertidumbre respecto a lo que es “bueno para comer”.

3. DESCRIPCIÓN

Breve descripción de la capacidad asequible para no expertos, intentando dar respuesta a las siguientes preguntas: en qué consiste (fundamento), cómo se lleva a cabo, qué ofrece. Máximo 1500 caracteres.

Existe una preocupación creciente por el deterioro de la alimentación y de la salud. Problemas como la obesidad o la anorexia han puesto de manifiesto la importancia de los factores sociales ligados al empeoramiento de las dietas. Pero, aun sin ser problemático, algunos cambios sociales como el envejecimiento de la población, la incorporación de la mujer al trabajo remunerado o el nuevo papel del conocimiento científico, hace que aumente el interés y la preocupación de la población por lo que se come y por los efectos de una alimentación inadecuada.

Una buena parte de los problemas alimentarios actuales tienen que ver con la incertidumbre respecto a lo que se considera apropiado para comer. Esta incertidumbre se agrava si las recomendaciones alimentarias proceden de fuentes diversas y si ofrecen información confusa. Se complica aún más si se deterioran los conocimientos tradicionales sobre lo que es saludable y lo que no lo es. El ciudadano está desconcertado y preocupado por su alimentación y salud y se encuentra con importantes problemas para seguir una dieta sana.

El Grupo de Sociología de la Alimentación (SOCIALIMEN) posee un elevado conocimiento y experiencia en la realización de estudios sobre los determinantes sociales de los hábitos alimentarios y las consecuencias que estos cambios producen en la organización de la alimentación cotidiana de los hogares. Ha explorado los factores sociales ligados a la obesidad y trabajado en la relación alimentación-consumo y salud.

4. FOTOGRAFÍAS / ESQUEMAS / DIBUJOS

Adjuntar 1 ó 2 fotos, esquemas, dibujos que acompañen a la descripción de la capacidad. Tamaño máximo: 512 x 500 píxeles. Indicar el nombre de los archivos que se adjuntan.

Adjunto logotipo del grupo (archivo 1) *Formato .doc*

Adjunto fotografía de los miembros del grupo (archivo 2). *Formato jpg*

5. APLICACIONES

¿Para qué sirve? ¿Cuál es su utilidad? Máximo 750 caracteres incluyendo espacios.

Asesorar a administraciones públicas y asociaciones sectoriales sobre los factores sociales que intervienen

5. APLICACIONES

en el seguimiento o trasgresión de las dietas saludables.

Apoyo y asesoramiento para la definición de políticas alimentarias que favorezcan hábitos saludables.

Asesoramiento en la elaboración de estrategias de desarrollo territorial basadas en la producción de calidad de productos agroalimentarios.

Estudio de los factores sociales de la obesidad y de los cambios en los hábitos alimentarios.

Estudio de pautas alimentarias específicas (vegetarianismo, alergias, orgánicos).

6. VENTAJAS TÉCNICAS

Máximo 750 caracteres incluyendo espacios.

Realización de estudios sociológicos de carácter cuantitativo empleando como soporte el Servicio de Encuestación CATI-CAWI.

Conocimiento más detallado y amplio acerca de los factores que influyen en las decisiones de consumo de alimentos.

Estudio de la organización doméstica en relación a la alimentación: uso del tiempo, distribución de roles, toma de decisiones de compra y alimentación.

7. SECTORES /CLIENTES POTENCIALES

Máximo 10 sectores. (Técnico OTRI: Indicar los códigos empleando la clasificación de la EEN: BBS - Detailed Market Application Codes (VEIC))

Administraciones / instituciones públicas, Departamentos de Sanidad y Agroalimentación, Asociaciones y empresas del sector agroalimentario.

Códigos VEIC:

5. Medical Health Related

7.3. Food and Beverages

9.5. Agriculture, Forestry, Fishing, Animal Husbandry and Related Products

8. EMPRESAS CON LAS QUE COLABORA/ HA COLABORADO

Relacionadas con esta Capacidad de I+D

Agencia Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutrición (Ministerio de Sanidad).

Departamentos de igualdad de las Administraciones Públicas.

9. PALABRAS CLAVE

Máximo 10 palabras. (Técnico OTRI: Utilizar en la medida de lo posible las BBS - Technology keywords pero dejándolo abierto)

Estudio sociológico, encuestas, alimentación, salud, obesidad, roles de género, conocimientos alimentarios.

Códigos BBS:

6.1. Medicine, Human Health

8. Agrofood industry

11. Social and economics concerns

9. PALABRAS CLAVE

5.4.3. Statistical Analysis

10. RESULTADOS DE I+D DERIVADOS DE ESTA CAPACIDAD

Indicar los resultados de I+D más destacados relacionados con esta capacidad (Patentes, Proyectos en Colaboración con Empresas, Creación de Spin-off)

Dieta mediterránea y prácticas alimentarias: un estudio comparado de las representaciones sociales sobre la dieta saludable en un contexto de crisis del conocimiento e incertidumbre alimentaria. Plan Nacional de Investigación. Enero 2011 - Diciembre 2014.

Territorios y sentidos de la calidad: nuevas estrategias y representaciones de los sistemas alimentarios. Plan Nacional de Investigación. (01/01/2011 - 31/12/2014).

Hábitos alimentarios, seguridad e innovación alimentaria. Contrato de colaboración Universidad-Empresa con la Empresa Corporación Alimentaria Peñasanta (CAPSA). Diciembre 2011 – Diciembre 2012.

Convergencia y divergencias alimentarias en Europa. Plan Nacional de Investigación. (19/08/2010 - 31/12/2012)

Percepción Social de las crisis alimentarias: análisis integrado de los mecanismos de gestión y de transmisión de la información. Plan Nacional de Investigación. Abril 2003 – Abril 2006.

Cambio en el consumo alimentario en España: factores sociales que intervienen en la transformación de los comportamientos alimentarios. Plan Regional de Investigación del Principado de Asturias. (01/09/01 – 31/12/03).