

FICHA 1

1. TÍTULO

Debe servir para identificar la capacidad de I+D de forma concisa y asequible para una persona no experta en la materia. Máximo 150 caracteres incluyendo espacios.

ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE LOS HÁBITOS DE CONSUMO ALIMENTARIO

2. RESUMEN

Desarrollo del título incluyendo los aspectos más relevantes de dicha capacidad – se trata de captar el interés. Máximo 500 caracteres incluyendo espacios.

Los estudios sociológicos nos permiten describir y analizar las tendencias de cambio alimentario y los condicionantes sociales a los que están sujetos los hábitos alimentarios en las sociedades modernas. El conocimiento de los aspectos motivacionales y las variables de tipo social que puedan explicar las permanencias y los cambios de estos hábitos resultan de gran interés en la toma de decisiones estratégicas por parte de las Empresas del sector agroalimentario.

3. DESCRIPCIÓN

Breve descripción de la capacidad asequible para no expertos, intentando dar respuesta a las siguientes preguntas: en qué consiste (fundamento), cómo se lleva a cabo, qué ofrece. Máximo 1500 caracteres.

El Grupo de Sociología de la Alimentación (SOCIALIMEN) posee un elevado Know-how en la realización de estudios sociológicos sobre hábitos de consumo alimentario que sirven para analizar las causas y las consecuencias de las transformaciones de estos hábitos y anticipar las tendencias generales de consumo que están ligadas a los cambios de la sociedad.

El grupo de investigación cuenta con un OBSERVATORIO SOCIOLÓGICO DE LA ALIMENTACIÓN que produce datos cuantitativos y cualitativos a través de herramientas de trabajo específicas.

Se ofrecen datos cuantitativos como resultado de la realización de encuestas telefónicas y encuestas vía web a través del Servicio de Encuestación CATI-CAWI (Computer Assisted Telephone Interviewing and e-interview) del Departamento de Sociología de la Universidad de Oviedo.

Para estudiar los significados, las creencias y los valores que los individuos dan a sus comportamientos de consumo, se emplean entrevistas en profundidad y grupos de discusión. También con estas metodologías se exploran las percepciones que tienen los individuos hacia los alimentos y los motivos de su aceptación y/o rechazo.

Con estas técnicas se ofrecen resultados a través de informes científicos que responden a los objetivos de la investigación acordados previamente entre los investigadores del grupo y la institución o empresa demandante.

4. FOTOGRAFÍAS / ESQUEMAS / DIBUJOS

Adjuntar 1 ó 2 fotos, esquemas, dibujos que acompañen a la descripción de la capacidad. Tamaño máximo: 512 x 500 píxeles. Indicar el nombre de los archivos que se adjuntan.

Adjunto logotipo del grupo (archivo 1) *Formato .doc*

Adjunto fotografía de los miembros del grupo (archivo 2). *Formato jpg*

4. FOTOGRAFÍAS / ESQUEMAS / DIBUJOS

5. APLICACIONES

¿Para qué sirve? ¿Cuál es su utilidad? Máximo 750 caracteres incluyendo espacios.

Asesorar a las administraciones y asociaciones del sector agroalimentario sobre las tendencias de consumo y las causas de los cambios en los hábitos alimentarios de la sociedad española.

Proporcionar información sobre comportamientos y hábitos de consumo alimentario de la población en función de variables sociodemográficas como: edad, género, nivel educativo y ocupación.

Conocer la valoración/percepción del ciudadano sobre las modificaciones en la oferta alimentaria y sobre los cambios en la alimentación actual.

Analizar la repercusión social y empresarial de iniciativas públicas de promoción de sectores agroalimentarios (acreditaciones protegidas, productos ecológicos, productos con denominación de origen, etc.).

6. VENTAJAS TÉCNICAS

Máximo 750 caracteres incluyendo espacios.

Realización de estudios sociológicos de carácter cuantitativo empleando como soporte el Servicio de Encuestación CATI-CAWI.

Conexión entre los cambios en el consumo alimentario y los cambios sociales para una mayor adecuación al mercado de las ofertas agroalimentarias.

Conocimiento más detallado y amplio acerca de los factores que influyen en las decisiones de consumo de alimentos.

7. SECTORES /CLIENTES POTENCIALES

Máximo 10 sectores. (Técnico OTRI: Indicar los códigos empleando la clasificación de la EEN: BBS - Detailed Market Application Codes (VEIC)

Administraciones / instituciones públicas, Departamentos de agricultura, seguridad alimentaria y producción, Asociaciones y empresas del sector agroalimentario.

Códigos VEIC:

7.3. Food and Beverages

9.5. Agriculture, Forestry, Fishing, Animal Husbandry and Related Products

8. EMPRESAS CON LAS QUE COLABORA/ HA COLABORADO

Relacionadas con esta Capacidad de I+D

Corporación Alimentaria Peñasanta, Administración Regional (Departamentos de Sanidad), Ministerio de Agricultura.

9. PALABRAS CLAVE

Máximo 10 palabras. (Técnico OTRI: Utilizar en la medida de lo posible las BBS - Technology keywords pero dejándolo abierto)

Estudios de consumo, Análisis sociológicos, Alimentación, Consumo alimentario.

9. PALABRAS CLAVE

Códigos BBS:

- 8. Agrofood industry
- 11. Social and economics concerns
- 5.4.3. Statistical Analysis

10. RESULTADOS DE I+D DERIVADOS DE ESTA CAPACIDAD

Indicar los resultados de I+D más destacados relacionados con esta capacidad (Patentes, Proyectos en Colaboración con Empresas, Creación de Spin-off).

Dieta mediterránea y prácticas alimentarias: un estudio comparado de las representaciones sociales sobre la dieta saludable en un contexto de crisis del conocimiento e incertidumbre alimentaria. Plan Nacional de Investigación. Enero 2011 - Diciembre 2014.

Territorios y sentidos de la calidad: nuevas estrategias y representaciones de los sistemas alimentarios. Plan Nacional de Investigación. (01/01/2011 - 31/12/2014).

Hábitos alimentarios, seguridad e innovación alimentaria. Contrato de colaboración Universidad-Empresa con la Empresa Corporación Alimentaria Peñasanta (CAPSA). Diciembre 2011 – Diciembre 2012.

Convergencia y divergencias alimentarias en Europa. Plan Nacional de Investigación. (19/08/2010 - 31/12/2012)

Percepción Social de las crisis alimentarias: análisis integrado de los mecanismos de gestión y de transmisión de la información. Plan Nacional de Investigación. Abril 2003 – Abril 2006.

Cambio en el consumo alimentario en España: factores sociales que intervienen en la transformación de los comportamientos alimentarios. Plan Regional de Investigación del Principado de Asturias. (01/09/01 – 31/12/03).