Universidad de Oviedo

ASTURIAS
CAMPUS DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL
AD FUTURUM

SOCIOLOGÍA DE LA ALIMENTACIÓN

SOCIALIMEN

PALABRAS CLAVE

Estudios de consumo
Análisis sociológicos
Alimentación
Estudio sociológico
Encuestas
Salud
Obesidad
Roles de género

SECTORES ECONÓMICOS DE APLICACIÓN

Administraciones / Instituciones Públicas
Departamentos de Sanidad y Agroalimentación
Asociaciones y Empresas del sector Agroalimentario

COLABORACIONES CON EMPRESAS

Administración Regional
Ministerio de Agricultura
Corporación Alimentaria Peñasanta
Cruz Roja
Fundación Alimerka

CAPACIDADES

1. Análisis sociológico de los hábitos de consumo alimentario
2. Estudio de los determinantes sociales de los cambios en los hábitos alimentarios

RESUMEN

1. **Análisis sociológico de los hábitos de consumo alimentario**

Los estudios sociológicos nos permiten describir y analizar las tendencias de cambio alimentario y los condicionantes sociales a los que están sujetos los hábitos alimentarios en las sociedades modernas. El conocimiento de los aspectos motivacionales y las variables de tipo social que puedan explicar las permanencias y los cambios de estos hábitos resultan de gran interés en la toma de decisiones estratégicas por parte de las Empresas del sector agroalimentario.

2. Estudio de los determinantes sociales de los cambios en los hábitos alimentarios

Desde el grupo SOCIALIMEN se estudia la relación entre los cambios de la sociedad y los cambios en los hábitos alimentarios de la población. Se exploran los factores sociales que hacen cambiar los hábitos alimentarios y los determinantes de la creciente preocupación por lo que se come en un contexto de mayor incertidumbre respecto a lo que es "bueno para comer".

PERSONA DE CONTACTO	E-MAIL	TELÉFONO	WEB	Nº INTEGRANTES GRUPO	DEPARTAMENTO
Cecilia Díaz Méndez	cecilia@uniovi.es	+34 985 10 50 42	http://.grupos.uniovi.es/web/socialimen	15	Sociología